

Publicado em DOE de 09/05/2012 pag 186 –Seção I
ETEC JOAQUIM FERREIRA DO AMARAL – JAU
CLASSE DESCENTRALIZADA DA EE TULLIO ESPINDOLA DE CASTRO-JAU

CONCURSO PÚBLICO DE DOCENTES - EDITAL Nº 070/001/2012 - PROCESSO Nº 1808/2012

EDITAL DE DEFERIMENTO E INDEFERIMENTO DE INSCRIÇÕES E CONVOCAÇÃO PARA A PROVA DIDÁTICA.

O Diretor de Escola Técnica da ETEC Joaquim Ferreira do Amaral de Jaú, comunica aos candidatos abaixo relacionados o deferimento das inscrições e convoca para a Prova Didática, a ser realizada na ETEC Joaquim Ferreira do Amaral, sita na Rua Humaita nº1090. *Os candidatos convocados atenderão ao disposto nos subitens 1.1.4, 1.1.4.1 e quando for o caso, o subitem 1.5.1 do inciso IV, do Edital de Abertura de Inscrições.*

- COMPONENTE CURRICULAR: 1. Contabilidade de Custos.

INSCRIÇÕES DEFERIDAS:

Nº de Inscrição/Nome/ D.I. – Tipo/Data/horario.

001/ José Eduardo Carrara / 8.091.587-RG/ 19/05/2012/ 8:00 horas.

004/ Edenilson Luiz Pecori / 20.303.052-RG/ 19/05/2012 / 8:20 horas.

005/ Ganimedes Augusto Rodrigues Masson / 32.387.910-X-RG/ 19/05/2012 / 8:40 horas

006/ Maira Fernanda Zenari / 34.855.154-X-RG/ 19/05/2012 / 9:00 horas.

- RELAÇÃO DOS 3 (TRÊS) TEMAS PARA A PROVA DIDÁTICA:

1. Custeio ABC;
2. O Custeio indireto e suas vantagens;
3. Custeio por absorção.

Tempo de duração máxima da Prova Didática: 20 minutos.

- COMPONENTE CURRICULAR: 2. Marketing Imobiliário II.

INSCRIÇÕES DEFERIDAS:

Nº de Inscrição/Nome/ D.I. – Tipo/Data/horário.

002/ Helio Vicente Vieira da Silva/ 28.626.749-4-RG /19/05/2012/ 8:00 horas

003/ Glauco Roberto do Amaral Gomes/ 32.543.027-5-RG/ 19/05/2012/ 8:20 horas

007/ Roberta Oliva Frolini Galassi/ 34.195.634-X-RG/ 19/05/2012/ 8:40 horas

- RELAÇÃO DOS 3 (TRÊS) TEMAS PARA A PROVA DIDÁTICA:

1. O Composto de marketing como fator de influência na atração, desenvolvimento e finalização dos clientes no mercado imobiliário;
2. O marketing viral na captação de clientes no mercado imobiliário;
3. Processos de negociação comercial – técnicas de negociação e fechamento de vendas em função do tipo de cliente e tipo de negócios no mercado imobiliário;

Tempo de duração máxima da Prova Didática: 20 minutos.