

ANEXO IV

**PROCESSO DE SELEÇÃO**  
**Nº 1/2013**

A Fundação de Apoio à Tecnologia - FAT, em atendimento ao Convênio de Cooperação Técnico Educacional celebrado entre CEETEPS/FAT/MUNICIPIO DE BARIRI, torna público que se encontra aberto o Processo de Seleção para PROFESSOR III, mediante análise de currículo, entrevista e aula teste:

<b><u>Descrição da Vaga</u></b>	<b><u>Carga Horária</u></b>	<b><u>Salário</u></b>
PROFESSOR III		
<b><u>Requisitos</u></b>	<b><u>Nível Escolar</u></b>	<b><u>Benefícios</u></b>
Ter concluído uma das formações abaixo: Administração (EII) Administração / Ciências Administrativas (qualquer modalidade) Ciências Administrativas Comercialização e Mercadologia(EII) Comunicação Mercadológica Comunicação Mercadológica (EII) Comunicação Social com Habilitação em Propaganda e Marketing Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas Marketing Propaganda e Marketing Publicidade Publicidade (EII) Publicidade e Propaganda Publicidade, Propaganda e Criação / Publicidade, Propaganda, Criação e Produção Tecnologia (qualquer modalidade na área de Marketing, Propaganda ou Publicidade)	Ensino superior completo Formação:	Vale Transporte
<b>OBS: Aceitamos inclusive pessoas com deficiência: Física Moderada ou Auditiva Parcial</b>		

**Documentos necessários:** Requerimento de Inscrição(Fornecido no Local) e Currículo.

**Prazo de Inscrições:** 03/01/2013 a 11/01/2013 das 08:00hs às 11:00hs e das 13:00 às 17:00hs (Prefeitura Bariri)

**Critérios de Seleção:** Processo Seletivo, Banca Examinadora- **Regime de Contratação:** CLT

**Local da Lotação:** Escola Municipal Prefeito Modesto Masson – Rua General Osório,44- Bariri

**Data da Aula Teste e Entrevista/Local/Horário:**17/01/2013 Rua General Osório,44 Bariri às 19:00hs

**Data do Resultado:** 21/01/2013.

**Prazo para entrega dos documentos:** 22/01/2013 a 28/01/2013 das 08:00hs às 11:00hs e das 13:00 às 17:00hs

**Local para entrega dos documentos, divulgação do resultado e informações:** na Prefeitura Municipal de Bariri

**Prazo de Validade do Processo de Seleção:** 29/06/2013

Obs: “Todas as fases do processo poderão ser acompanhadas pelo site [www.etcjau.com.br](http://www.etcjau.com.br)”

São Paulo, 02 de janeiro de 2013

\_\_\_\_\_  
GESTOR FAT

\_\_\_\_\_  
COORDENADOR LOCAL FAT

**ANEXO V**

**REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO – PROCESSO SELETIVO**

<b>Requerente:</b>		
<b>Documentos:</b>	<b>RG:</b>	<b>CPF:</b>
<b>Telefones:</b>	<b>Residencial Fixo:</b>	<b>Celular:</b>
<b>Email:</b>		
<b>Endereço Residencial Completo:</b>		
<b>Formação:</b>	<b>Ensino Fundamental:</b>	<input type="checkbox"/> Completo <input type="checkbox"/> Incompleto
	<b>Ensino Médio:</b>	<input type="checkbox"/> Completo <input type="checkbox"/> Incompleto
	<b>Ensino Profissionalizante:</b>	<input type="checkbox"/> Completo <input type="checkbox"/> Incompleto Curso :
	<b>Ensino Superior</b>	<input type="checkbox"/> Completo <input type="checkbox"/> Incompleto Curso:

Declaro que estou ciente de todas as condições do Processo de Seleção nº 1/2013, concordo com os seus termos, e solicito a minha inscrição para participar do Processo de Seleção referente a vaga de **Professor III**.

Bariri , \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do requerente

Data do recebimento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

Assinatura:\_\_\_\_\_.

Nome Legível: \_\_\_\_\_.

# PROCESSO SELETIVO 1/2013

## ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

**Data da Aula Teste e Entrevista/Local/Horário:** 17/01/2013 Rua General Osório, 44 Bariri às 19:00hs  
(Escola Modesto Masson)

### IMPORTANTE

- No momento da aula teste **será sorteado um dos temas abaixo.**
- Após o sorteio do tema o mesmo não poderá ser mudado.
- O Candidato deverá preparar a aula com **duração máxima de 20 minutos** para o tema ao qual ele foi sorteado.

## TEMAS PARA AULA TESTE

### ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

1 - Plano de Marketing: planejamento comercial, organização e estratégia comercial.

2- Principais forças do macroambiente (demográfico, econômico, natural, tecnológico, político-legal e sociocultural).

3- Métodos e técnicas para identificação das variáveis de preço: preço básico, descontos, prazos e outras.